

Les startups de l'Ouest font leur show à Vegas

Cette année encore, l'accent français résonne à Las Vegas, dans les allées du CES, le salon mondial de l'électronique. Au décompte du consultant Olivier Ezratty, 420 entreprises françaises y participent, dont près de 380 startups. Derrière les USA et la Chine, la France représente la 3^e délégation d'exposants. Et si on ne regarde que du côté de l'Eureka Park, l'espace dédié aux startups, l'Hexagone arrive même en 1^{ère} position. Et elles sont nombreuses, celles dont on parle régulièrement dans le Fil API, à avoir pris un vol pour Vegas. Elles sont emmenées par un accélérateur, un groupe, par Business France sous la bannière de la French Tech ou ont décroché leur ticket via un CES Innovation Awards, récompensant en amont de l'évènement les innovations... les plus innovantes !

Certaines startups sont des habituées comme Wi6Labs ou Bescent qui y participe pour la 3^e fois. D'autres comme Efelya ou Wizama découvrent ce salon considéré

Gagner en visibilité

comme la Mecque des nouvelles technologies grand public. Alors que vont-elles chercher de l'autre côté de l'Atlantique, entre deux machines à

sous, quand parfois leur produit n'est que BtoB ? Pour beaucoup de la visibilité... en France. « Être au CES renforce la crédibilité de notre solution. Nous espérons nouer des contacts avec des coopératives agricoles françaises mais aussi des partenaires potentiels », explique Aurélien Yol de Dilepix. Mais elles comptent également sur l'impact médiatique du CES en France. C'est l'objectif de Lilian Delaveau d'Immersive Therapy : « Nous devons faire connaître Diapason aux potentiels utilisateurs, ceux qui souffrent d'acouphènes chroniques, mais aussi aux praticiens. » Franck Chérel de Parade avait présenté les prototypes de ses chaussures connectées au CES 2018. « Nous avons pu en valider l'intérêt auprès de l'écosystème de la tech que des journalistes avec des retombées médiatiques pendant plus de six mois. » Pour d'autres, comme Klaxoon, Velco ou Moovency, le CES est l'occasion de marquer le coup en officialisant un lancement produit, parfois sorti depuis quelques semaines... Mais d'autres y voient une opportunité, comme Cottos médical, dont le simulateur de vélo pour les résidents des Ehpad, ne se positionne qu'en BtoB. « Le CES est un salon grand public. Nous y préparer nous a amené à réfléchir à une offre BtoC : une carte cadeau pour une balade virtuelle sur un Cycléo », révèle Benjamin Cosse qui vient de la lancer à Vegas !

MAUREEN LE MAO



Nouvelle édition 2018 | 39 €

Unique et indispensable pour avoir des informations qualifiées sur les personnes influentes en Pays de la Loire

www.agence-api.fr

Index

Abyss ingrédients	6
Airseas	5
All in Foods	12
Arjowiggins	9
Arkéa	12
Baker Tilly Strego	12
Brittany Ferries	6
Buldi	7
Chantiers de l'Atlantique	4
CIC Ouest	12
CM-CIC innovation	8
Cognimap	9
Copeeks	7
Dubreuil	10
Ecovelo	3
Emily	11
Enensys Technologies	8
Groupe d'aucy holding	2
Inscoper	4
Kerlink	8
La Belle Iloise	3
Le Saint	3
Liger	7
LTB	11
Manitou	11
Marine Harvest Lorient	3
Mousset	9
Ouest info	9
Parade	7
Pichon	11
Pôle santé Sarthe et Loir	2
Port de Nantes Saint-Nazaire	2
Réalités	4
Samson Group	11
SNCF	3
Stimio	8
Tibco	8
Transavia	6
Turbiwatt	4
Université Bretagne Loire	2
Valneva	6