

Partager l'expérience de la RSE

Encore loin des préoccupations des dirigeants il y a 10 ans, à de rares exceptions, la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) infuse peu à peu dans les organisations. Se préoccuper de sa responsabilité vis-à-vis de ses impacts sociaux et environnementaux, et agir pour réduire ce qu'ils peuvent avoir de négatif, est même devenue une réalité incontournable pour beaucoup. Startups, TPE, PME, grands groupes sont de plus en plus nombreux à adopter des pratiques plus éthiques et plus durables dans leur mode de fonctionnement.

Avec un vrai bénéfice. Les entreprises les plus avancées démontrent qu'il est tout à fait possible d'être vertueux en étant économiquement viable. La RSE est même souvent un sacré levier de performance ! L'étude menée sur ce sujet

Social Change
le 16 novembre
à la Cité des Congrès

par France stratégie, le commissariat général à la stratégie et à la prospective, souligne que « les entreprises mettant en place une politique RSE sont en moyenne 13 % plus performantes que les autres ».

Tous les acteurs économiques, quels que soient leur taille, leur statut ou leur secteur d'activité, peuvent mettre en œuvre une démarche de ce type. Pour valoriser ceux qui ont obtenu des résultats tangibles en s'engageant sur cette voie et inviter ceux qui s'interrogent encore sur la démarche, l'agence API et Nantes métropole, par l'intermédiaire de la plateforme RSE, organisent la 1^{ère} édition de Social Change. Cet événement aura lieu le 16 novembre prochain à la Cité des Congrès. Quatre entreprises locales viendront témoigner de leur engagement : Aplix, Titi Floris, Dynamips et Atc Watt. L'objectif de ce nouveau rendez-vous est de permettre des échanges fondés sur le retour d'expérience. Pourquoi se sont-elles engagées, comment se sont-elles organisées, quelles difficultés ont-elles rencontré et quels résultats ont-elles obtenu ? RSE oblige, les dirigeants de ces entreprises témoins s'expliqueront en toute transparence.

LA RÉDACTION

SOCIAL CHANGE

RSE - MON ENTREPRISE S'ENGAGE

Index

Advalo	12
Agence foncière 44	2
Albatros	11
Alterea	3
Amossys	12
Anru 2	2
Atlantic	10
Axo	6
Cadiou	11
CAIB	7
Cargill	4
Ceva	10
CHU de Nantes	7
Cogelec	6
Daan technologies	6
Eurosubstrat	9
Geldelis	9
Genesis Baie d'Armor	3
Handirect	8
Hesperid	11
Heurus	3
Idea	8
Images & Réseaux	12
La Cavac	4
La Maison Royer	10
Maliterie.com	6
Myoptions	7
Nantes métropole	2
Neovia	9
Nepsio	7
Ouest-France	12
Petit navire	4
PIA3	3
Retis	11
SEAir	4
SurfactGreen	8
Trécobat	5
Ubisoft	11
Valneva	10
Verifimmo	8
Vibracoustic	9
Xsea	2

Prêt à jouer collectif à l'international ?

- Salons (Sial, Sirha, Prowein,...)
- Missions de prospection pays
- Accueils acheteurs en région
- Conseils & réseau Club Export

www.foodloire.fr

02 41 18 60 10



food / wine / vegetal