

Nautisme : bateau du futur à l'horizon

Bénéteau entretient un savant teasing avant de dévoiler, lors des prochains salons nautiques, sa nouvelle marque Excess, « moderne et sportive » devant bousculer le segment déjà dynamique du catamaran. En 3 ans, le groupe vendéen a renouvelé la moitié de ses 200 références. À cette intensité créative, faite pour stimuler le marché, s'ajoutent désormais les enjeux du numérique, de l'énergie et de l'écoconception sur lesquels la filière apprendra de l'automobile ou du bâtiment. L'histoire s'accélère. Chez Bénéteau, la révolution digitale prend, entre autres, la forme de « Ship Control » : une interface universelle, accessible au marin profane, permettant de piloter, via une tablette, les fonctions électroniques de confort ou de sécurité du bateau... C'est dans ce même esprit « easy boating » qu'évolue la startup angevine Kara technology

Le bateau autonome avant la voiture autonome

et son Eva, un voilier bardé de capteurs, d'actionneurs et de caméras.

On n'est donc plus très loin de la commande à distance, de la maintenance prédictive et, peut être, d'ordres vocaux du type « mets toi

à l'ancre ! » ou « sors du port ! », ce qui décomplexera le néophyte. « S'il est un domaine où le nautisme pourrait devancer l'automobile c'est bien dans le bateau autonome », confirme Stéphan Constance, patron de Grand Large Yachting. Pour ce vice-président de la Fédération des industries nautiques, la révolution numérique tiendra surtout aux datas. « Sur ce point, la filière en est à l'âge de pierre, estime-t-il. Nous concevons encore les bateaux selon nos croyances. »

L'énergie ouvre un foisonnement de pistes telles le full electric, l'hybride, les piles ou le fuel cell. Le bateau de « Monsieur tout le monde » empruntera bientôt à la compétition. Les foils, en particulier, questionnent la filière. Une meilleure maîtrise du carbone, l'asservissement des automatismes pourraient élargir la diffusion de ces appendices permettant de survoler les vagues. La recyclabilité est un autre foyer d'innovation. Sur ce sujet, Bénéteau débutera en février la « déconstruction lente » d'un vieux voilier. L'objectif est d'atteindre des taux de recyclabilité proches de l'automobile, soit 90 à 95 % et, de là, réinventer en partie cette industrie.

EMMANUEL GUIMARD



Nouvelle édition 2018 | 39 €

Unique et indispensable pour avoir des informations qualifiées sur les personnes influentes en Pays de la Loire

www.agence-api.fr

Index

Abri plus	9
Algopack	8
Arkéa-Samsic	12
Beaumanoir	4
Brit	2
Brûlon maroquinerie	9
Chantiers de l'Atlantique	4
Chou du volant	9
CMF	6
Coloralu	4
Conseil départemental 44	2
EPF vendéen	2
Excense	7
Fémilux	9
Fitli	3
Hemarina	10
Hénaff	11
HGCT	6
Hydraumatec	12
Kaer Labs	8
Kerhis	3
Lumibird	12
Mensia	7
Mr Suricate	3
Neoline	5
Nobilito	7
Ô'Poisson	11
Pépinières Roué	7
Pherecydes	8
Roudenn grafik	9
SEA productique	12
Stalaven	8
Suez	2
Tiwal	4
Vallegrain abattoir	11
V&B	11
Walor	6
We Do Good	6
Woleet	3