

Angers se rêve en « Smart city »

Après Dijon, Santander, Singapour ou Boston, Angers veut figurer parmi les pionnières de la « smart city ». Cette notion de ville du futur redéfinit largement le fonctionnement d'un territoire. La finalité étant d'économiser l'énergie, l'eau, d'améliorer les services aux habitants, d'en inventer de nouveaux et, surtout, d'en réduire les coûts.

Le projet passe par une foule d'actions, une nuée de capteurs et des flots de datas à analyser. Concrètement, Angers remplacera ses 4 800 candélabres énergivores par des luminaires à Led qui ne s'allumeront qu'au passage d'un piéton. Ces lampadaires seront dotés de capteurs qui renseigneront aussi sur l'état de la circulation. Le système de sécurité sera dans la boucle avec des caméras s'interfaçant avec le comptage de véhicules. Des cellules réguleront

Jusqu'à 150 M€ sur 12 ans

finement les feux tricolores, recenseront les places de parking, les travaux à mener, la fréquentation des pistes cyclables, signaleront le niveau des conteneurs de déchets, etc. L'arrosage ne se déclenchera pas si la

terre est humide. Le projet touche aussi la gestion climatique de 550 bâtiments publics. Au bout du compte, un centre de supervision global pilotera l'ensemble des fonctionnalités contre six actuellement, le mot-clé étant l'interfaçage entre tous ces comptages.

Une telle complexité implique des acteurs d'envergure : Bouygues, Vinci, Suez, Engie, EDF, Orange ou Veolia seront sans doute sur les rangs pour ce projet qui pourrait mobiliser jusqu'à 150 M€ sur 12 ans. Un seul d'entre eux sera retenu comme chef de file. Charge à lui de constituer un consortium mobilisant les expertises nécessaires. L'Ouest compte des savoir-faire pertinents en la matière tels ceux de Lacroix City ou d'Eco-compteur, par exemple. Une ligne rouge sera tracée. Celle de la souveraineté de l'agglomération sur son système d'hypervision et sur ses données. Celles-ci ne seront pas commercialisées mais régulées et libérées en Open data pour suggérer de nouveaux usages.

EMMANUEL GUIMARD

API
C'EST
TOUT.

Photographes un jour,
photographes toujours,
nous sommes
Garnier Studios.

40
ans

Index

| | |
|----------------------------------|----|
| Accélérateur PME agroalimentaire | 4 |
| Adelaïde | 4 |
| Aéroport de Nantes | 3 |
| Agrimaïne | 6 |
| Air Affaires | 7 |
| Amazon | 9 |
| Anjou électronique | 11 |
| Arkéa capital | 4 |
| Arkéa et Delta Dore | 4 |
| Audencia | 3 |
| Bénéteau | 12 |
| Bennes Lambert | 9 |
| Box Solutions | 8 |
| Case Law Analytics | 10 |
| Cellaouate | 8 |
| Copex | 11 |
| Dolmen | 7 |
| Edumoov | 10 |
| Éolien offshore | 3 |
| EPF de Bretagne | 2 |
| Epsor | 7 |
| Eurofins | 6 |
| FPEE et Bouvet | 9 |
| Grand-Auverné | 10 |
| Green bloom | 12 |
| Gruau | 9 |
| Images et réseaux | 3 |
| Inno avenir filière | 2 |
| La Distillerie des menhirs | 6 |
| La Sablésienne | 6 |
| Legris industries | 4 |
| Lumiscop | 8 |
| Merceron | 11 |
| Next | 2 |
| Papa gère | 10 |
| Pitch promotion | 9 |
| Samsic | 12 |
| Shopopop | 7 |
| Smurfit Kappa | 8 |
| Sterblue | 5 |
| Trecobat | 12 |
| Vachette | 11 |
| Verlingue | 4 |